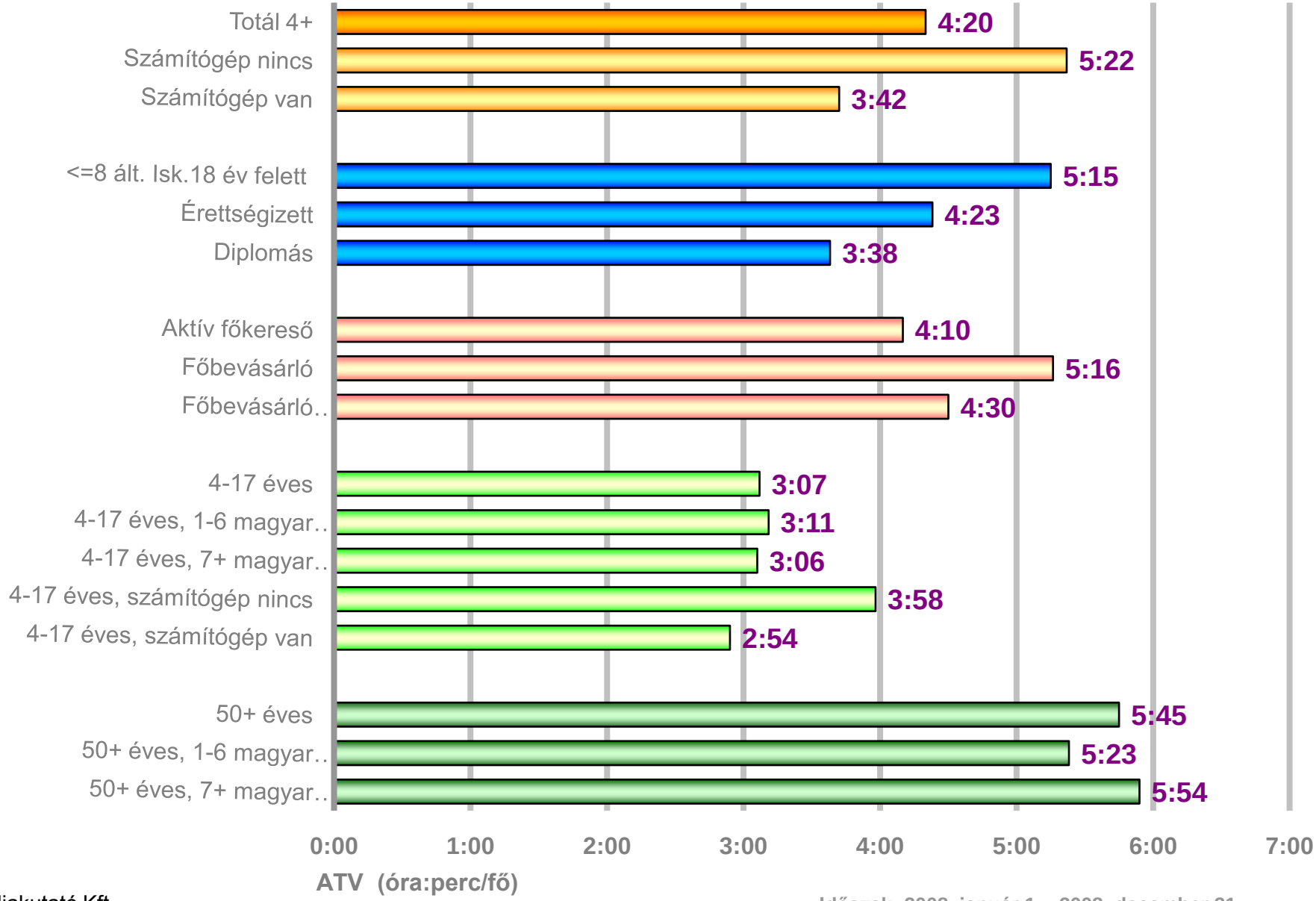
AGB Nielsen
Media Research

2008 egész év - A televíziózásra fordított idő napi átlaga

Hétfőtől vasárnapig; 2h - 26h



(C) AGB Nielsen Médiakutató Kft.

Időszak: 2008. január 1. - 2008. december 31.